



## HVORFOR ÅBNE EN BUTIK I STEGE BY?

Stege er ikke alene hovedbyen for den mønske befolkning. Den er også porten til øens internationale turistattraktioner, med Møns Klint i spidsen, og et spændende udflugtsmål for borgere fra hele Region Sjælland. Stege er, med en kombination af en engageret lokalbefolkning samt mange turister, en attraktiv købstad med et stort forretningspotentiale for den rette butik.

# STEGE SOM KØBSTAD



Stege oses af autenticitet og atmosfære. Byen er en af Danmarks ældste købstæder og kan i 2018 fejre 750 års købstadsjubileum. Byen voksede sig stor på middelalderens sildeeventyr i Øresund og har engang været Danmarks næststørste handelsby.

Byens velstand fra middelalderen er særdeles nærværende den dag i dag, idet byvolden som omkranser hele byen, byporten og de mange brostensbelagte og krogede gader er nogle af landets bedst bevarede anlæg og gader fra sin tid. Byen huser også Danmarks største købstadskirke, hvori mange kulturarrangementer og koncerter afholdes.



Byen emmer således af historie, men er imidlertid også særdeles nutidig og levende med mange spændende restauranter, caféer, specialforretninger, kædebutikker, lokalt bryghus, museer og ikke mindst en meget aktiv handelsforening.



Stege er Møns eneste større by og er geografisk placeret på øen, som et trafikalt knudepunkt man skal igennem, for at komme ud til øens andre store hovedattraktioner som eksempelvis Møns Klint, med 600.000 årlig besøgende, Liselund Slot, Møn Golf Center, Klintholm Havn og Nyord.

Stege er detailhandelsmæssigt Vordingborg Kommunes næststørste by. Torvet og Storegade er byens centrum. De er rammen om de mange aktiviteter og events, der ikke bare tiltrækker lokale, men også borgere fra nabokommunerne og turister fra ind- og udland. I omkring og udenfor bymidten er der etableret gode parkeringsforhold, med tydelig skiltning til disse.



## Stege er en seværdighed i sig selv!

Stege Havn, der hvert år besøges af 5.000 lystsejlere, har fået tildelt det Blå Flag og ligger helt tæt op ad byens centrum. Få hundrede meter fra Storegade og lystbådehavnen ligger et smukt rekreativt område omkring den tidligere sukkerfabrik, som undergår et større byfornyelsesprojekt med henblik på at kunne tiltrække endnu flere turister til området. Kort derfra ligger Thorsvang, Danmarks Samlermuseum, som på få år er blevet en af øens større turistdestinationer.



Stege har et befolkningsunderlag på godt 4.000 indbyggere, men øens samlede befolkning på over 10.000 indbyggere handler typisk lokalt i Stege, idet de har langt til andre handelsmuligheder. Desuden støtter øens indbyggere gerne op om det lokale handelsliv i byen.

Stege by er særdeles attraktiv, når man som butiksejer vurderer byens markedspotentiale som turistdestination. Størstedelen af de flere hundredetusinde årlige turister, skal således enten igennem byen – på grund af dens geografiske placering i forhold til øens andre attraktioner – eller handle i byen én til flere gange, som overnattende turister i et af Møns mange sommer- og feriehus. Dertil skal så lægges de overnattende på de mange bed & breakfast, pensionater, campingpladser og hoteller. Langt størstedelen af turisterne besøger Stege flere gange på deres ophold på Møn.





Herudover kan også nævnes en række andre store tilbagevendende aktiviteter og events udenfor Stege by, som tiltrækker mange gæster til øen:

- Dragefestival
- MovieMøn
- Dark Sky
- Verdenslitteratur på Møn

## AKTIV HANDELSSTANDSFORENING

Møn Handelsforening er uden sammenligning en af de mest aktive i området, med opbakning fra stort set alle butikker og forretningsdrivende på hele øen. Foreningen havde ved udgangen af 2015 i alt 109 betalende medlemmer og driver gennem en aktiv bestyrelse og stor frivillig gruppe af supportere, mange varierede aktiviteter henover hele året i byen, som tiltrækker mange lokale indbyggere, gæster og turister til glæde og gavn for byens butikker.



## RAMMEBETINGELSERNE FOR AT DRIVE BUTIK I STEGE

Forudsætningerne for at være en god handelsby og dermed attraktiv at placere sin butik i er, af konsulentvirksomheden COWI bl.a. centreret omkring følgende elementer:

- En koncentreret, tilgængelig og hyggelig bymidte
- Et godt butiksmix af udvalgs- og dagligvarer fra butikskæder og specialbutikker
- Et varieret udbud af gode spisesteder
- Et bredt udbud af events og aktiviteter

- En ren og velholdt bymidte
- Et højt serviceniveau i den enkelte butik

Stege kan i særlig grad kendetegnes ved, at have rammebetingelserne for at være og i fremtiden forblive, en attraktiv handelsby at drive en detailhandelsbutik i.

Det vil glæde Møns Handelsstandsforening samt Vordingborg Kommune, såfremt du/I ønsker at være en del af byens varierede butiksudbud.



## HVAD SIGER KUNDERNE?

I 2015 er der gennemført to mystery shopper analyser i Stege by.

Den ene blev gennemført i maj måned 2015, som led i en analyse af kommunens tre købstæder, og efter at have besøgt Stege by, udtalte en af mystery shopperne følgende om byen:



“Stege var en spændende levende by at besøge. Menneskerne og medarbejderne jeg mødte var engagerede og imødekommende. Der var flotte blomsterkummer i hovedgaden og hyggelige kig til vandet og små charmerende gårde.

Man kunne have brugt oceaner af tid i denne lille charmerende oase. Byen var generelt velholdt og ren. Der var en spændende ånd af, at man gjorde noget for at holde miljøet levende og byen i gang, med de mange spændende lokale produkter, som blev solgt flere steder i byen.”

Detailhandelen, spisestederne og turistkontorerne blev vurderet både samlet og hver for sig i alle 32 byer. Stege blev af mystery shopperne i denne store landsdækkende analyse, placeret på en delt 5. plads sammen med Skagen!

I oktober måned 2015 blev endnu en mystery shopper analyse gennemført i byen. Denne gang som led i en vurdering af 32 kyst- og turistdestinationer i Danmark. Analysen blev gennemført med mere end 4.000 målinger af Dansk Kyst- og Naturturisme.





Illustration udarbejdet af arkitektfirmaet Zark

Nyheder i 2016 og 2017

## MØN – KVALITETSTURISME AF INTERNATIONALT FORMAT – MED START OG STOP I STEGE

Den 18. juni 2016 åbner Camønoen, Danmarks venligste vandrerute på i alt 175 km på hele Møn, Bogø og Nyord. Ruten tager sit udgangspunkt på Møns Museum. I Stege vil de vandrene kunne forsyne sig med grej og forplejning til uforglemmelige vandreoplevelser.

Allerede nu blomstrer cykelturismen på Møn. Fire ud af de i alt 10 splinternye Panoramacykelruter på den Internationale Berlin-København cykelrute ligger på Møn og Sydsjælland. I 2016 forbindes Panoramaruterne med sejlture på historiske skibe, selvfølgelig med afgang fra det nye cyklist venterum på Stege Havn.

Under navnet "House of Moen" åbner Møns Handelsstandsforening og Møn-Sydsjælland Turistforening et moderne besøgscenter. Det nye koncept skal sikre de internationale besøgende den bedste service til oplevelser på Møn og Sydsjælland. Turistbureauet servicerer i dag over 50.000 internationale besøgende om året.

Der arbejdes på højtryk for at gøre hele Møn og de omkringliggende vandområder til Danmarks første UNESCO biosfære område. Biosfære områder er internationale steder af topkvalitet med enestående natur og oplevelser. Biosfære og Dark Sky brander Møn internationalt som en unik dansk destination for naturturisme.

### Yderligere information

Såfremt du/I skulle ønske yderligere information om Stege, i relation til at åbne en butik i byen og/eller ønsker information om mulige ledige butiksljemål, kan dette rekvireres ved henvendelse til:

Handelsforeningen på mail  
<http://www.moenhandel.dk/kontakt-os/>

Vordingborg kommune på mail  
[post@vordingborg.dk](mailto:post@vordingborg.dk)